

**HANDBALL CHAMPIONNAT DU MONDE**

Premiers frissons au Club France



LP / LYLIA BERTHONNEAU

Paris, hier soir. Un pub de Bercy-Village a accueilli une bonne centaine de supporters des Bleus pour ce match inaugural.

BIENVENUE au QG des supporters des Experts ! A deux pas de l'AccorHotels Arena, The Frog at Bercy-Village s'est mué en Club France et arbore couleurs et visages des joueurs de l'équipe de France. Le pub, situé dans l'allée principale du Village Handball où spots bleus, drapeaux des pays en lice, boutiques éphémères et animations ont fait leur apparition pour amuser petits et grands. Le handball y sera à l'honneur pendant toute la durée de la compétition.

Pas de foule en folie, mais la grosse centaine de fans qui suivent le match dans la grande salle – habillée avec l'aide de la Fédération française – semblent hypnotisés par l'écran géant.

L'équipe de Nikola Karabatic se promène face au Brésil et, à chacun des arrêts de l'irréductible Thierry Omeyer ou des buts de Daniel Narcisse, des cris s'échappent. Mais, outre le score, « qui n'est pas une surprise car la France est la meilleure équipe au monde », selon Xavier, un étudiant de 24 ans, c'est « l'ambiance con-

viviale qui règne dans le pub » qui est à souligner.

BIÈRE, « HANDBURGERS » ET CONCOURS DE PRONOSTICS

Dès les premières minutes, Maxime espère « une très large victoire qui mettrait l'équipe en confiance » et qui, surtout, offrirait... « une pinte gratuite à toutes les personnes présentes » ! Le Club France offre une tournée de ses traditionnelles bières artisanales en cas de victoire des Bleus par plus de 5 buts d'écart.

L'idée de ce lieu rassembleur est, pour Tiziana, « très bonne car les places à Bercy sont un peu chères et venir au Club France est un moyen d'être dans une superbe ambiance ».

Pour l'occasion, les burgers se sont également transformés en « handburgers » et un concours de pronostics offrira à trois gagnants un maillot officiel, un ballon et... un pichet de bière, dans le but « d'accueillir au mieux possible les supporters », selon Isabelle Wach, la responsable communication du groupe Frog. Et en effet, la bière coule à flots !

LÉO ANSELMETTI